



SAVE THE DATE

13 octobre 2015
9:00 - 18:30

DojoCrea
41 Blvd St-martin
75010 PARIS

Participez à cette grande journée des Ateliers du web et repartez avec des conseils concrets et pratiques pour développer votre activité en ligne.

Comment créer une identité visuelle efficace

Ateliers du Web

Espace DOJO Crea - Paris



Camille Franc, Responsable Marketing France
camille.franc@99designs.com





Notre mission

Mettre en relation
entrepreneurs et designers
en ligne

Tout est possible sur 99designs

Créations graphiques

Logo & Identité

Web & App design

Print & Publicité

Article Promotionel

Packaging & Etiquette

Art & Illustration

Livre & Magazine

...bien plus encore

Les créations préférées de nos clients



Economisez
78€

Logo et site internet

Nouveau

Lancez votre entreprise avec un logo et site internet personnalisé...
à partir de 419€

- ✓ Logo
- ✓ Site internet Jimdo & Outil de gestion
- ✓ Domaine, email & 1 an d'hébergement



Création de logo

Un logo professionnel...
à partir de 249€



Webdesign

Jusqu'à cinq pages web sur mesure.
à partir de 499€



Design d'application

Jusqu'à 5 écrans sur mesure
à partir de 419€



Brochure

Brochures promotionnelles...
à partir de 249€



Carte de visite

Une carte unique pour faire bonne impression...
à partir de 129€



Bannière publicitaire

Publicité web statique...
à partir de 39€

10 000 DESIGNERS

en ligne 24/7

100 000 000€

de projets remportés

400 000+

PME & startups



satisfaction client

moyenne de 4.66 sur 31 021 sondés



“Vous n’aurez jamais une seconde chance de faire une bonne première impression”

En quelques secondes vos clients connaissent tout de vous – et seulement en voyant votre logo



ETAPE 1 DEFINIR SA MARQUE

Répondre aux questions suivantes

Quelle est votre cible?

Quelles sont vos valeurs et celles portées par le marché?

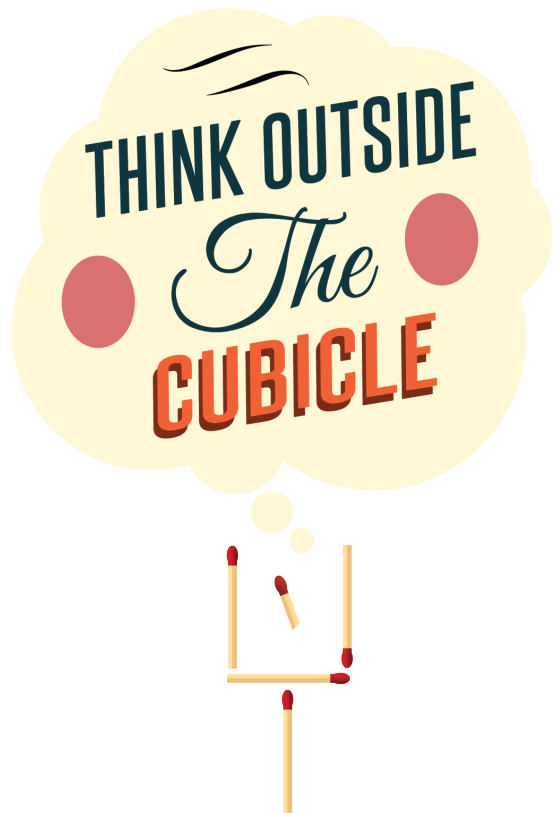
En quoi je me différencie sur le marché?

Comment se positionnent vos concurrents?

Résumez le tout en 1 phrase

Et une présentation d'1 minute

ETAPE 2 TROUVER UN NOM



Un nom idéal se doit d'être...

Mémorable Un nom facile à retenir

Simple à prononcer et à crier sur les toits!

Court 2 syllables

Direct en relation avec votre produit et industrie

ETAPE 3 LA CREATION DE VOTRE LOGO

Checklist du logo efficace

✓ Les bases sont respectées

- Plusieurs tailles
- Noir et blanc
- Fonds multicolores

✓ Le style est adapté

- look simple et équilibré
- mémorable
- intemporel
- unique

✓ Les retours sont positifs

- Vos équipes
- Vos clients
- **VOUS L'AIMEZ**

Votre logo idéal en 4 étapes

✓ Définir sa marque

Utilisez notre guide pour identifier vos messages clés

✓ S'inspirer des meilleurs

Identifiez les 5 caractéristiques d'un logo idéal

✓ Comprendre le processus de création

Utilisez les bons composants pour construire votre image

✓ Préparer votre cahier des charges

Nos meilleurs conseils pour gérer un concours de design

RENDEZ-VOUS SUR:

<http://99designs.fr/landing/logo-ebook/>



ETAPE 4 LE PROCESSUS CREATIF

Titre du concours

Titre [↗]

1001Métiers Créer un logo et un site pour un entreprise de conseil en orientation professionnelle

Sous-titre [↗]

Le bilan d'orientation s'impose comme un outil d'aide à la décision dans un contexte professionnel toujours plus comp...

Information

Nom à intégrer au logo [↗]

1001Métiers

Slogan à ajouter au logo [↗]

conseil en orientation scolaire et professionnelle

Description de la société et de son public cible [↗]

Le bilan d'orientation s'impose comme un outil d'aide à la décision dans un contexte professionnel toujours plus complexe, où les carrières sont de moins en moins homogènes et uniformes.

L'objectif du bilan d'orientation est de vous aider et de vous conseiller dans le choix de votre orientation scolaire et professionnelle. En révélant vos capacités et votre potentiel tout en respectant les éléments de votre personnalité, pour vous aider à construire un projet professionnel réaliste et réalisable.

Le bilan d'orientation permet de trouver le meilleur ajustement entre votre profil personnel et professionnel et la réalité du contexte professionnel et socioéconomique.

Le bilan d'orientation scolaire s'adresse à des collégiens, lycéens ou étudiants pour qui l'orientation dans la poursuite de leurs études reste confuse, ainsi qu'à des demandeurs d'emploi ou des salariés en phase de reconversion professionnelle (recherche de formation, recherche d'emploi, entrée dans la vie active, évolution professionnelle, reconversion, changement d'orientation).

Le bilan d'orientation s'inscrit dans une démarche personnelle, c'est un travail de connaissance de soi, de son expérience, de ses intérêts personnels et professionnels, de sa motivation et de ses aptitudes intellectuelles.

L'objectif est de déterminer un projet de formation ou un projet professionnel.

Secteur d'activité [↗]

Activités commerciales et d'expertise-conseil

Style graphique

Types de logos préférés [↗]



Nom de la société entouré d'un élément ou d'une forme graphique.



Une image ou une forme facilement identifiable est utilisée pour représenter votre société.



Le logo correspond au nom de la société dans une police/forme stylisée.

Couleurs préférées [↗]

Non spécifié

Valeurs à communiquer [↗]



Exemples de design



Autre

Remarques [↗]

Non spécifié

Pièces jointes [↗]

1001Métiers.docx
501,5 KB



inspiration 5.jpg
98,3 KB



inspiration 4.jpg
437,6 KB

TELECHARGER FICHER ZIP

Webdesign

Idees de style/thème pour une création logo and hosted website [↗]

Non spécifié

Concepts Jimdo favoris [↗]



Sites Web d'inspiration [↗]

Non spécifié

Description de la page [↗]

Un page d'accueil dynamique qui donne envie de parcourir le site, et de prendre un rendez-vous pour faire un bilan d'orientation.

Je souhaite une accroche plutôt moderne, innovante, tournée vers les métiers d'avenir et internet.

Un accès vers un page pour chaque bilans d'orientations (scolaire et professionnelle)

La possibilité de trouver des ressources documentaires sur le site, des liens internet.

Il est possible de faire des bilans par skype ou autre à distance, il faut mettre en avant la connectivité du site.

Reactivité, disponibilité, tourner vers l'avenir, possibilité de faire tout en ligne ou en rendez-vous.

Pas de tarif en ligne mais demande de Devis.

Un univers déco, tendance, graphique et accueillant.

419 €

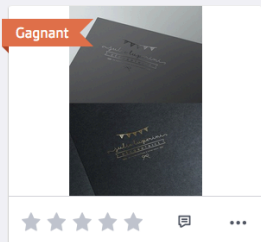
Terminés julie.luperini Garanti Les watchers (6)

Présentation Brief **Conceptions (42)** Messages Sondages (1) ...

Ce concours est fini. Félicitations au designer gagnant edeckdoe !

Proposition gagnante

#25 par edeckdoe



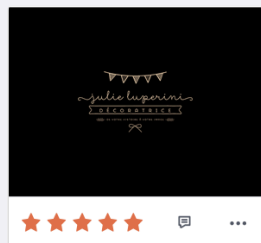
★★★★★ ...

[VOIR LES FICHIERS](#)

Autres propositions

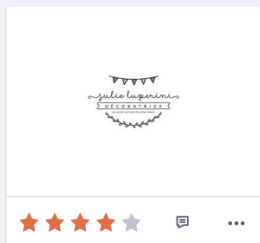
Actifs (16) Tous les designers Grouper par designer (2) Les meilleures notes

#3 par edeckdoe



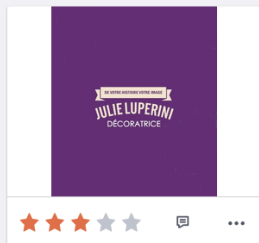
★★★★★ ...

#17 par edeckdoe



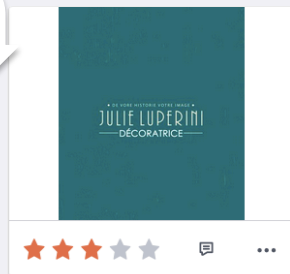
★★★★★ ...

#6 par Maria Angelica Gomez



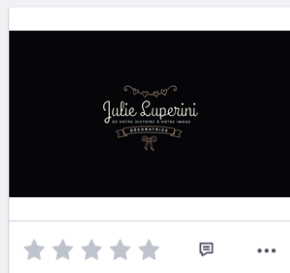
★★★★★ ...

#7 par Maria Angelica Gomez



★★★★★ ...

#33 par Maria Angelica Gomez



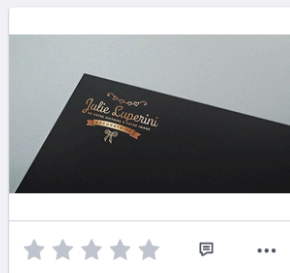
★★★★★ ...

#29 par Maria Angelica Gomez



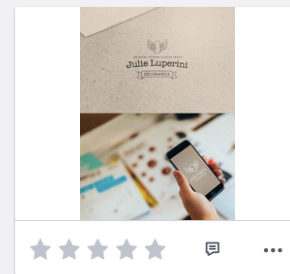
★★★★★ ...

#32 par Maria Angelica Gomez



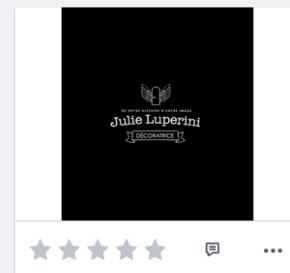
★★★★★ ...

#27 par Maria Angelica Gomez



★★★★★ ...

#28 par Maria Angelica Gomez



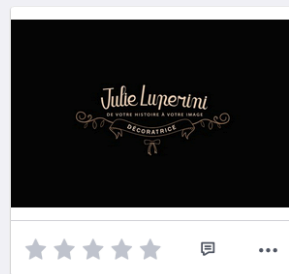
★★★★★ ...

#31 par Maria Angelica Gomez



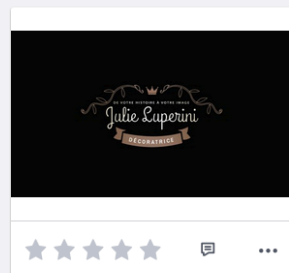
★★★★★ ...

#37 par Maria Angelica Gomez



★★★★★ ...

#36 par Maria Angelica Gomez



★★★★★ ...

#35 par Maria Angelica Gomez



★★★★★ ...



[Accueil](#) [Contact](#) [Prestations](#) [Présentation](#) [Réalisations](#)



Décoratrice d'intérieur et étalagiste



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
- Ut enim ad minim veniam

Quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Particuliers

Poser une question, être appelé ou prendre un rendez-vous.

[Lire La Suite](#)

Etalagisme

Prestations de décoratrice étalagiste. Décoration de magasins, vitrines.

[Lire La Suite](#)

Professionnels

Décoration de lieux de ventes, restauration, hôtellerie et bureaux.

[Lire La Suite](#)



Evolution | 123 rue du Bonmarché | 75 000 Paris
Email: info@monentreprise.fr

1001 MÉTIERS

CONSEILS EN ORIENTATION
PROFESSIONNELLE ET SCOLAIRE

1001 MÉTIERS
CONSEILS EN ORIENTATION
PROFESSIONNELLE ET SCOLAIRE



1001Métiers

Louf Isabelle

Tel : 07.61.22.20.14

louf.isabelle@gmail.com

Cabinet de conseil en évolution professionnelle et orientation scolaire



Que vais-je faire de ma vie ?

Quel métier est fait pour moi ?

Il n'y a pas, dans notre monde complexe, de réponse unique à ces questions.

Une combinaison de paramètres entre en jeu, permettant à chacun de naviguer dans

les possibilités actuelles de la vie professionnelle.

L'objectif du conseil en évolution professionnelle et en orientation scolaire est :

- de vous aider à faire des **choix éclairés**
- à prendre **conscience** de vos possibilités
- et de développer le **contrôle** de votre vie

L'aire de la **stabilité professionnelle** est terminée, il est nécessaire d'adapter un **modèle plus fluide** dans nos pratiques et d'appréhender l'orientation avec ses caractéristiques nouvelles que sont l'**éventualité** et le **risque**.

ETAPE 5 A VOUS DE JOUER

100%
Satisfait ou
Remboursé



VOTRE LOGO

Logo + Site Internet seulement 369€* au lieu de 419€

Vous êtes unique, votre entreprise aussi. Faites la différence avec un logo et un site internet sur-mesure. Votre succès dépend de votre image, ne la négligez pas !

Spécial Entrepreneurs
Economisez 50€* sur votre
création de logo et site internet

Logos, site web et plus encore.

99 designs

*Valide jusqu'au 15 novembre





Questions?

camille.franc@99designs.com

Design par Feeder, 99designer depuis 2009

99 designs®